

## **ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN EN 12 UNIVERSIDADES COLOMBIANAS**

Para el análisis se escogieron 12 Universidades Colombianas con acreditación de alta calidad: 2 públicas y 10 privadas.

Los criterios de análisis son los siguientes:

- Denominación de la estrategia
- Objetivos o propósitos
- Líneas de acción
- Definiciones de los conceptos centrales

De las 12 universidades observadas, 7 denominan la instancia organizacional como dirección de innovación; 4 la reconocen como Centro con diferentes especificaciones: Centro de innovación y emprendimiento, centro de innovación y desarrollo empresarial, centro de innovación y TIC, centro de innovación en tecnología y educación, centro de excelencia Docente, Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI, Centro para el aprendizaje, la enseñanza la evaluación CAE, 1 una más recibe la denominación de laboratorio de innovación.

En cuanto a la integración de la estrategia en el organigrama, se observa que 7 de ellos están adscritos a la Vicerrectoría Académica, mientras 5 dependen de Vicerrectoría de investigaciones. Se destaca que en tres de las Universidades que vinculan la innovación a la investigación, esta se relaciona con tecnologías de la información y desarrollo de objetos de aprendizaje (o creación de materiales para la enseñanza y aprendizaje) y solo en 2 se refieren a innovación curricular.

Al hacer un análisis de los objetivos se identifican los siguientes ejes temáticos:

- Incidencia en las funciones sustantivas.
- Docencia, investigación y proyección social.
- Transferencia del conocimiento e impacto social.
- Lineamientos curriculares que impacten los proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Articulación de la innovación con la investigación y el emprendimiento.
- Innovación pedagógica para el diseño de ambientes de aprendizaje.
- Flexibilidad curricular.

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
1	Universidad Pontificia Bolivariana Medellín Privada	<b>Estrategia de Innovación</b>  <b>Dirección de Innovación, adscrita a la Vicerrectoría Académica,</b>	<p>Un proceso sistémico, participativo, humano y cultural que se basa en la sabiduría, la experiencia, el conocimiento científico, tecnológico y social, para crear, desde la formación, la investigación y la proyección, soluciones nuevas o mejoradas, apropiadas por el contexto (diversos sectores sociales) para la transformación humana, social, económica y cultural".</p> <p><b>Consejo Directivo, Acuerdo CDG-01-2016.</b></p>	<p><b>Hacer de la UPB una organización innovadora con una ventaja competitiva y de diferenciación basada en el conocimiento,</b> que permita el fortalecimiento de la propuesta de valor de la organización y crear una ventaja de largo plazo que tenga incidencias reales en las funciones sustantivas de la institución desde la formación, la investigación y la proyección.</p>	<p><b>Favorecer el desarrollo de currículos innovadores</b></p> <p>Un currículo innovador en la UPB se teje en la relación entre un enfoque por capacidades humanas y competencias, la formación en investigación e innovación y la mediación TIC.</p> <p>Interés en el ser humano, investigación e innovación como eje transversal, sustenta organización del currículo y nuevas didácticas y la mediación TIC, como un eje articulador que potencia otras formas de relación entre los sujetos y entre éstos y los objetos de enseñanza y aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos programas</li> <li>• Transformación de programas</li> <li>• Nuevas didácticas</li> <li>• Nuevas creaciones estudiantes</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Potenciar la comercialización de resultados de investigación</li> <li>▪ Consolidar la innovación social</li> <li>▪ Proyectar una organización innovadora</li> </ul>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
2	Universidad de Medellín Privada	Impacto marca del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad de Medellín.	<p>Define el concepto de Innovación, avalado por innovadores y gestores como la Incorporación de productos, servicios, procesos nuevos o significativamente mejorados con el fin de generar o incrementar valor en contextos sociales, empresariales, políticos, culturales y ambientales.</p> <p><b>Innovación Social:</b> A partir de las definiciones dadas por la CEPAL, Centro de la Innovación Social de Stanford, Centro Skoll para el Emprendimiento social de Oxford, la OCDE y ANSPE; la Universidad de Medellín concibe la Innovación Social como una acción novedosa para la solución de problemas sociales, generada a partir de la concertación y transferencia de conocimiento desde la academia al estado, las organizaciones y las comunidades, en procura del desarrollo humano y la transformación social</p>	fomentar el pacto de Innovación entre la Investigación, el centro y las entidades públicas o privadas para generar una transferencia y un impacto social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Direccionamiento de la transferencia de conocimiento, emprendimiento de base tecnológica y la innovación.</li> <li>2. Gestión de la propiedad intelectual.</li> <li>3. Valorización de casos y/o proyectos de transferencia de conocimiento e innovación.</li> <li>4. Innovación social.</li> <li>5. Negociación y comercialización de la oferta de productos y/o servicios tecnológicos o sociales.</li> </ol>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
3	Fundación Universitaria Los Libertadores Bogotá Privada	Dirección de Innovación Curricular y Desarrollo Docente área de la Vicerrectoría Académica es una línea de vicerrectoría de investigaciones: innovación y emprendimiento	La innovación es definida por el Juan Francisco Miranda de Colciencias como “la Incorporación de conocimiento a procesos productivos y sociales; como determinante de la competitividad y el crecimiento, ya que permite obtener nuevos procesos, productos y servicios, que al realizarse en el mercado modifican la capacidad de competencia de los productores”.	Lidera la implementación de las estrategias relacionadas con la función sustantiva de la docencia, mediante las acciones que la hagan efectiva. Esto es posible por medio del diseño de lineamientos de innovación curricular que permitan la interacción con las demás funciones sustantivas de la institución (investigación y proyección social) y una actualización constante a las necesidades del entorno educativo y social.  Objetivo de la línea de innovación y emprendimiento  Fomentar la cultura investigativa en innovación y emprendimiento que sustenta los procesos formativos, consolide la comunidad académica y se articule con el medio externo científico-académico, productivo y social.	

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
4	<p>Universidad Autónoma de Occidente</p> <p>Cali</p> <p>Privada</p>	<p>Centro de Innovación TIC (CIT) de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO)</p> <p>se articula a los grupos de investigación de la Institución en los campos de conocimiento que le permitan fortalecerse en las dimensiones enunciadas</p>		<p>Afrontar los retos y desafíos planteados por la sociedad de la información y el conocimiento en materia de educación mediada electrónicamente, desde la innovación educativa, comunicativa y tecnológica; y el reconocimiento de la diversidad y complejidad del ser humano.</p>	<p>Con respecto a lo pedagógico, las tendencias y sus aplicaciones contribuyen a la transformación de los modos tradicionales de la práctica de la enseñanza y el aprendizaje mediada a través de las TIC en el marco del Proyecto Educativo Institucional (PEI).</p> <p>En relación a los procesos de producción, se exploran las nuevas formas de expresión humana que son complejas, globales y dinámicas, en parte, por el advenimiento de las redes computacionales, que configuran narrativas transmediáticas e inmersivas plasmadas en contenidos diseñados para ser contemplados, experimentados y vividos sensorialmente</p>
4	<p>Universidad del Norte</p> <p>Barranquilla</p> <p>Privada</p>	<p>Centro de excelencia docente</p>		<p>Acompañar al docente Uninorteño en sus procesos de innovación pedagógica, brindándole las herramientas y los recursos necesarios para construir ambientes centrados en el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>desarrolla la gestión de apoyo a toda la</p>	<p>Acompañar los cambios en la práctica del aula</p> <p>Orientar el aprendizaje sobre la práctica docente</p> <p>Apoyar el aprendizaje con tecnología</p> <p>Apoyar mediaciones en el aula con recursos digitales</p>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
		Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación		actividad científica y tecnológica con todas las divisiones académicas, grupos de investigación, vicerrectorías académica y administrativa y financiera, y las oficinas de apoyo administrativo. Este liderazgo institucional, permite a la Institución su respuesta pertinente y acorde con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, y las fuentes de recursos e innovación nacionales e internacionales.	
5	Universidad de los Andes Bogotá privada	El Centro de Innovación en Tecnología y Educación, (Conecta-TE)		Apoyar la ampliación, innovación y flexibilización de la oferta educativa desde la innovación pedagógica y tecnológica, con el fin de enriquecer y expandir programas académicos a través del <a href="#">(Eje 1)</a> acompañamiento a unidades académicas en las actividades de docencia e investigación/creación, flexibilización curricular, <a href="#">(Eje 2)</a> de la investigación y gestión de conocimiento sobre	Eje 1. Acompañamiento a unidades académicas en las actividades de docencia e investigación/creación, flexibilización curricular y escalamiento de innovaciones educativas con TIC  Eje 2. Investigación y gestión de conocimiento sobre innovación educativa con tecnología  Eje 3. Alianzas estratégicas institucionales, regionales o internacionales

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO INNOVACIÓN	DE	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
					<p>innovación educativa con tecnología y <a href="#">(Eje 3)</a> de alianzas estratégicas institucionales, regionales o internacionales.</p>	<p>Eje 4. Sostenibilidad y eficiencia en procesos de innovación</p>
6	<p>Universidad EAFIT – Medellín Privada</p>	<p>La Dirección de Innovación la plataforma de transferencia de tecnología y conocimiento de la Universidad EAFIT</p> <p>Laboratorio para la Innovación y el Aprendizaje</p>			<p>Ofrece soluciones sustentadas en el conocimiento y experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Universidad, para contribuir al desarrollo social y económico del país.</p> <p>Potenciar en los docentes las competencias digitales para la innovación educativa, a través del uso y apropiación de las herramientas TIC, la gestión de redes de aprendizaje, el liderazgo, la creación y la administración de ambientes de aprendizaje.</p>	<p>Apoya su trabajo en tres ejes estratégicos, con los que conecta acciones entre empresa, universidad y Estado.</p> <p>Líneas de trabajo</p> <p>Aprendizaje</p> <p>ayuda para innovar en asuntos de enseñanza y aprendizaje integrando las tecnologías digitales, lo acompañamos y formamos en el diseño de estrategias y actividades que fomenten el aprendizaje activo, asesoría los estudiantes en la actualización micro curricular desde el enfoque de competencias, por objetivos y el diseño de evaluaciones mediante</p>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
					<p>técnicas e instrumentos pertinentes.</p> <p>Contenidos</p> <p>orientaciones para la elaboración de recursos educativos digitales como hipertextos, videos, audios, presentaciones, infografías, entre otros que apoyen su rol docente y mejore la comprensión y aprendizaje en los estudiantes</p> <p>Tecnología</p> <p>orientar y capacitar en la integración y uso de herramientas como Smart Boards, Clickers, dispositivos móviles, tabletas y otras que dinamicen los espacios de enseñanza y aprendizaje.</p>
7	Pontificia Universidad Javeriana Cali  Privada	El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI		Articula y ofrece servicios de apoyo a la enseñanza, el aprendizaje y la investigación a partir de los lineamientos educativos institucionales, que permitan a la Comunidad Educativa Javeriana la creación, la producción, el acceso y el uso de recursos académicos y científicos, contribuyendo a la mejora de la calidad de los procesos educativos acordes a las dinámicas de modernización de la educación superior.	<p>Línea de innovar</p> <p>En esta línea se encuentran los servicios relacionados con la incorporación de TIC en la educación y los procesos de innovación educativa en el aula. Se ofrece asesoría a los docentes para el diseño e implementación de escenarios educativos haciendo uso de tecnología.</p> <p>Objetos de aprendizaje</p> <p>Simuladores, Videos, Animaciones, Presentaciones animadas, Infografías</p>



N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
		CEA Centro para la enseñanza y el aprendizaje			<p>Líneas de acción innovadora educativa espacios de formación para idear desarrollar y ejecutar propuestas educativas que consideren las nuevas tendencias de las prácticas, la enseñanza, el aprendizaje y al evaluación para mejorar la calidad aprendizajes de los estudiantes</p> <p>Itinerarios de aprendizaje</p> <p>Rutas de formación que se ajustan a las necesidades específicas de los profesores y los estudiantes, las temáticas se establecen en función de los procesos de enseñanza y aprendizaje que se pretenden cualificar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad-Motivación docente</li> <li>• Relación Profesor-Estudiante</li> <li>• Implementación de las actividades de enseñanza y aprendizaje</li> <li>• Evaluación de la enseñanza y el aprendizaje</li> <li>• Nuevas tendencias en educación</li> </ul> <p>Monitoreo educativo Estrategias para hacer seguimiento a los procesos de enseñanza y aprendizaje</p>
8		Centro de Innovación y			Apoyo para generación de capacidades que fomenten



N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
				<p>procesos de comunicación entre la Vicerrectoría y las unidades académicas, fortalecer la articulación entre la docencia, la investigación y la extensión, y mantener relaciones con la comunidad académica nacional e internacional que viene trabajando e investigando el tema de la educación superior y el currículo.</p>	
10	<p>Pontificia Universidad Javeriana Bogotá</p> <p>Privada</p>	<p>Centro para el aprendizaje, la enseñanza la evaluación CAE+E adscrito a vicerrectoría académica</p> <p>Dirección de Innovación adscrito a la vicerrectoría de investigaciones</p>		<p>se promueven actividades de fomento a la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnologías surgidos en la Universidad.</p> <p>Se impulsa una cultura hacia la innovación</p>	<p>Formación Pedagógica Disciplinar</p> <p>Taller de Formación Pedagógica</p> <p>Innovación Educativa (Círculos de innovación)</p>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
				<p>se estimula la protección y la comercialización del conocimiento generado en actividades de investigación e innovación, y se gestiona la propiedad intelectual de los conocimientos y tecnologías producidos por la Comunidad Javeriana.</p>	
11	<p>Universidad Nacional de Colombia Publica</p>	<p>Dirección nacional de innovación académica DNIA unidad de apoyo docente del Vicerrector Académico</p>		<p>contribuye al progreso, consolidación, pertinencia y calidad de los diferentes campos del conocimiento, programas académicos, científicos y profesionales de la Universidad Nacional de Colombia y de otras entidades educativas e instituciones privadas a través de diversos programas y proyectos</p>	<p>Analiza, diseña, implementa y evalúa estrategias y herramientas tecnológicas que fomentan el uso y la apropiación de los medios y tecnologías de información y comunicación (MTIC), fórmula propuestas y coordina mecanismos de fortalecimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los diferentes niveles y programas académicos de la Universidad; Además, promueve procesos de investigación que favorecen el uso y desarrollo de recursos tecnológicos como medio para generar innovación educativa. Sinergia con otras agencias para promover el desarrollo académico en modo virtual.</p>

N°	INSTITUCIÓN	DENOMINACIÓN	CONCEPTO DE INNOVACIÓN	OBJETIVOS/PROPÓSITO	LÍNEAS DE ACCIÓN/DEFINICIONES
		Dirección Nacional de Extensión, Innovación y Propiedad Intelectual adscrito a vicerrctoria de investigaciones (DNEIPI)			
12	Universidad Santo Tomas Privada	<p>Unidad de investigación e innovación ,adscrito a vicerrectoría Académica General</p> <p>Unidad de Desarrollo Curricular y Formación Docente, es una instancia adscrita a la Vicerrectoría Académica General,</p>	<p>son procesos y productos de investigación con valor agregado para el desarrollo económico y productivo, que implican las transformaciones sociales, pueden ser: producto, bien, servicio, proceso y/o método de comercialización de organizacional.</p>	<p>Apoya, Articula, Acompaña. Asesora a los programas académicos, Departamentos e Instituto de Lenguas en su gestión curricular y desarrollo integral docente, a través de 3 áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Currículo</li> <li>• Docentes</li> <li>• Educación Virtual</li> </ul> <p>Actualización, Seguimiento e Implementación de la Política Curricular Institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación y actualización curricular de los programas académicos de pregrado y posgrado, presenciales y a distancia</li> </ul>

