

MAPA DE CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Preparó: Miller Antonio Pérez Lasprilla

Desde sus orígenes, la Universidad se ha ocupado del proceso de apropiación y recreación de los conocimientos de la tradición académica que han fundamentado, en gran medida, la dimensión espiritual, política y económica, entre otras dimensiones, de la sociedad occidental. El conocimiento, como búsqueda de la verdad, siempre ha sido el baluarte y la máxima aspiración de la Universidad como institución social. Sin embargo, con la automatización tecnológica de gran parte del proceso productivo de los últimos años, el conocimiento ha cobrado un valor de uso y de cambio como fuente de eficiencia y novedad de los procesos productivos, adicional a los factores de capital, el trabajo y la tierra que han caracterizado las relaciones de producción. En consecuencia, la Universidad, inmersa en las tramas del sistema productivo global, ha venido conduciendo la recreación y generación de conocimientos de acuerdo con factores de competitividad, planeación estratégica, enfoques y estrategias de gestión.

En relación con este fenómeno, la Universidad de San Buenaventura, reconoce la necesidad de identificar las áreas de conocimiento en las cuales hay un trabajo acumulado que permita concentrar esfuerzos para ofrecer mejores resultados, pero se cuida de no sucumbir al utilitarismo de los enfoques de producción de conocimiento de algunos sectores empresariales. Es cierto que la dinámica de mercado espera de la Universidad la generación de conocimientos disciplinares que mejoren la productividad y la eficiencia técnica, y que como institución social debe responder con soluciones para todos los sectores, pero esto no significa que deba descuidar el ideal de la búsqueda de conocimiento sobre todas las dimensiones humanas que orientan la Universidad desde su nacimiento; más, si se considera que la Universidad de San Buenaventura es una Universidad católica y Franciscana que se orienta por los principios de centralidad de la persona, relación dialógica, lo creativo y lo cotidiano.

Hecha esta salvedad, y en consideración de los retos que le plantea el mundo globalizado a la Universidad, se considera oportuno acoger la estrategia de mapas de conocimiento para clasificar, visualizar y consultar tanto la información concerniente al conocimiento que ha capitalizado, como al conocimiento que es necesario generar para cumplir con metas estratégicas que derivan de análisis locales y globales de competitividad.

Preguntas orientadoras para realizar un mapa de conocimiento en la Universidad

¿Cuál es el conocimiento que le interesa a la universidad identificar, usar, transferir e intercambiar para que me sirva de base para crear más conocimiento? Y una vez identificado, ¿qué puedo hacer con ese conocimiento?

JUSTIFICACIÓN

¿Para qué sirve un mapa de conocimiento?

Estos mapas sirven para visualizar y diagnosticar una situación concreta, así como para estructurar una estrategia de Gestión del Conocimiento, con base en la identificación del conocimiento que se posee, competencias del talento humano, procesos claves de gestión, potencialidades del entorno y cultura de aseguramiento, transferencia y creación del conocimiento.

¿Cuáles son las ventajas de contar con un mapa de conocimiento?

Entre las ventajas que le ofrece a una organización el tener un mapa de conocimiento están, entre otras, las siguientes:

- Facilidad de ubicar rápidamente el conocimiento y experiencia del talento humano.
- Inventario y disponibilidad del conocimiento existente.
- Identificación de brechas de conocimientos existentes y a suplir.
- Valoración del conocimiento que se posee, que falta y que se debería tener.
- Visualización de las interrelaciones y procesos implícitos en la Gestión del Conocimiento.

MARCO CONCEPTUAL

¿Qué es un mapa de conocimiento?

Los mapas de conocimiento son una herramienta gráfica que permite ubicar en dónde y cómo se encuentra el conocimiento en una organización. Pérez & Dressler citados por Jair Galvis, 2009 s señalan que son: “directorios que facilitan la localización del conocimiento dentro de la organización mediante el desarrollo de guías y listados de personas, o documentos, por áreas de actividad o materias de dominio”.

METODOLOGÍA

¿Cómo se hace un mapa de conocimiento en la Universidad?

En las Universidades los mapas de conocimiento se hacen con base en la descripción de los grupos, líneas y productos de investigación. Los mapas de conocimiento, centrados en los grupos de investigación son la base para analizar al interior de cada institución de educación superior, su rol en este campo, y el impacto de lo que viene realizando en investigación para dar respuesta a las necesidades particulares que demanda la sociedad.

Ejemplo de un mapa de conocimiento: <http://transfer.rdi.uoc.edu/es/mapa>

Fases de la metodología

Paso	Análisis institucional
<p>PASO 1: Analice el conocimiento clave de la universidad</p> <p>Para lograr este análisis, se recomienda tomar como base los procesos de la institución de educación superior, su plan estratégico y los factores claves de éxito que le permiten tener una mayor visibilidad en los ámbitos regional, nacional e internacional, así como las competencias de su talento humano y/u organizacionales que le dan un valor agregado a su gestión.</p>	
<p>PASO 2: Registre los procesos que le permiten a la universidad ser una entidad creadora de conocimiento</p> <p>Con base en los anteriores insumos, identifique la relación de cada uno con las funciones básicas de la universidad - docencia, investigación y extensión- e identifique y priorice en cuál de estas funciones es donde se da una mayor creación de conocimiento con respecto a la competencia. Luego, identifique los saberes fundamentales en la función seleccionada, que le van a permitir conocer qué conocimiento se posee y en qué áreas. En este paso, puede también identificar quiénes son los poseedores de dicho conocimiento y el nivel de cada uno.</p>	
<p>PASO 3: Mapee el conocimiento que posee y analice</p> <p>Diseñe el mapa con base en el conocimiento identificado como clave. Una vez lo tenga graficado, identifique qué sabe y qué puede hacer. Pero con base en las tendencias, a nivel mundial, las necesidades del área de su influencia, y el</p>	

<p>rol que espera desarrollar en la sociedad evalúe qué debe saber y qué debe hacer.</p>	
<p>PASO 4: Identifique el nivel del conocimiento que posee en su saber y poder hacer.</p> <p>Tenga en cuenta que con base en las tres categorías de conocimiento planteadas por Zack, puede ubicar y clasificar el conocimiento de su organización, e inclusive, en una fase posterior, compararlo con el de la competencia, siempre y cuando, se posea información confiable y veraz. Los conocimientos que se visualizan en el siguiente gráfico corresponden a los siguientes tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento básico o core knowledge: se refiere al conocimiento fundamental de cualquier tipo de organización, que <i>per se</i> no representa ninguna ventaja competitiva. • Conocimiento avanzado o advanced knowledge: este, a diferencia del anterior, es el que le permite diferenciarse de sus competidores, dada la experticia y saber en un campo o temática específica. • Conocimiento innovador o innovative knowledge: es el conocimiento que permite liderar un sector y por ende lograr un gap con respecto al conocimiento que posee la competencia. 	
<p>PASO 5: Estructure un plan estratégico con metas e indicadores de gestión.</p> <p>Con lo obtenido, identifique lo que la universidad espera ser y hacer, para que estructure un plan estratégico que le permita el cumplimiento de sus metas en cuanto al uso y aprovechamiento del conocimiento como base para crear nuevo e innovar</p>	

Bibliografía

Dueñas, M., Rojas, D., & Morales, M. E. (2011). *Propuesta metodológica para realizar mapas de conocimiento*. Revista Facultad De Ciencias Económicas, 20(1), 77-90.
<https://doi.org/10.18359/rfce.2186>

Ramírez Jurado, G. (2014). Construcción de mapas de conocimiento en las universidades. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 53(153), 65 - 78. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/2524>

Peña-Osorio, L. (2010). *La representación del conocimiento a través de mapas de conocimientos en el idict*. *Ciencia en su PC*, (2), 72-87.

León, Alberto & El Assafiri, Yusef & Nogueira Rivera, Dianelys & Ramírez Hernández, katy & Díaz Oliva, Alfredp. (2017). *Mapas de conocimiento. Breve estudio del estado del arte*.