



**UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
SEDE BOGOTÁ**

---

# **CARACTERIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y CURRICULAR DE LA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA**





**UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
SEDE BOGOTÁ**

---

**INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LOS TALLERES DE INNOVACIÓN  
PEDAGÓGICA Y CURRÍCULAR**

**Preparó:**

**Pilar Tatiana Gomez Bohorquez**

**Miller Antonio Pérez Lasprilla**

**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
BOGOTÁ, D.C, SEPTIEMBRE DE 2019**

## Tabla de contenido

Introducción .....	4
1 Fundamentación de la metodología .....	5
1.1 Fases de análisis .....	5
2 Análisis de los datos .....	6
2.1 Análisis de datos de Bogotá. ....	8
2.3 Análisis de datos de Cartagena. ....	10
2.4 Análisis de datos de Cali.....	12
2.5 Análisis de datos de Medellín.....	13
3 Bibliografía .....	21

BORRADOR

## Introducción

Este ejercicio busca interpretar y comprender, a través del análisis de contenido y el discurso, los significados y características que configuran la innovación pedagógica y curricular en la Universidad de San Buenaventura, con base en las respuestas que ofrecen los maestros-investigadores, directivos y administrativos de la Universidad a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la práctica que en su quehacer como docente, investigador o directivo considera innovadora? ¿Qué le otorga el carácter de innovadora?
- ¿Cuál cree usted que es el carácter distintivo de la innovación pedagógica y curricular de la Universidad de San Buenaventura?
- Considerando los principios de la acción académica Bonaventuriana, referidos a la centralidad de la persona, la relación dialógica fraterna, lo creativo y lo cotidiano ¿Qué prácticas educativas son ejemplos del carácter distintivo de la Innovación pedagógica y curricular en la Universidad de San Buenaventura?

Con el propósito de dar respuesta a las preguntas, se llevaron a cabo algunos talleres, con maestros-investigadores, directivos y administrativos de la sede y seccionales de la Universidad de San Buenaventura. En el presente documento se dará a conocer las categorías emergentes en el análisis, así como un acercamiento a la conceptualización de innovación que hacen los agentes ya enunciados, a partir de sus experiencias profesionales en la Universidad.

## 1 Fundamentación de la metodología

De acuerdo con Díaz y Navarro, citados por Fernández, F. (2002, p. 37), el análisis de contenido: “puede concebirse como un conjunto de procedimientos que tienen como objetivo la producción de un meta-texto analítico en el que se representa el corpus textual de manera transformada. (...) O, dicho de otro modo, ha de concebirse como un procedimiento destinado a desestabilizar la inteligibilidad inmediata de la superficie textual, mostrando sus aspectos no directamente intuitivos y, sin embargo, presentes” (p. 181 y 182). Por su parte, Van Dijk (2000) señala que: “el análisis del discurso estudia la conversación y el texto en contexto”. (p. 24), y esto significa que además de las unidades que componen las formas de expresión y contenido de los sistemas gramaticales la significación se debe estudiar con referencia a los elementos que seleccionan los agentes de la comunicación en el contexto de producción del discurso.

### 1.1 Fases de análisis

De acuerdo con lo propuesto por Sanmiguel (2019, p. 14), aunque hay gran variedad de rutas de análisis, el análisis de sentido se puede conjugar con el análisis del discurso en una secuencia de tres fases:

- Análisis en micro y macro de los discursos
- Interpretación de los hallazgos
- Mirada crítica en el contexto

En la etapa de análisis *micro* se analizan palabras y frases de acuerdo con los propósitos de la investigación, con el fin de identificar, por recurrencia y orden de las palabras, las categorías que identifican las experiencias innovadoras pedagógicas y de gestión curricular. Por su parte, el análisis macro relaciona los

elementos circunstanciales y de contexto que intervienen en la composición del sentido subyacente al discurso escrito.

En la etapa de *interpretación de los hallazgos*, se vinculan las voces de los actores con los elementos teóricos que han venido delimitando la investigación para componer el sentido que constituyen las recurrencias y el orden de las palabras que se identificaron en la etapa de análisis micro y macro del corpus. Y finalmente, en la fase: *mirada crítica en el contexto* se establece el sentido reflexionado de la innovación pedagógica y curricular que configuran las características que determinan los docentes, investigadores o directivos de la Universidad de San Buenaventura, desde la sistematización de las experiencias significativas que se identificaron en las dos etapas anteriores.

## 2 Análisis de los datos

Luego de realizar un análisis de contenido y discurso a las respuestas dadas por maestros-investigadores, directivos y administrativos que participaron en los talleres desarrollados, se pudo evidenciar que si bien se enunciaron diversas actividades y estrategias que dan cuenta de sus prácticas innovadoras, se hallaron las siguientes 13 recurrencias:

<b>RECURRENCIAS DE PRÁCTICAS INNOVADORAS.</b>	
1. Actividades lúdicas	2. Re-significación de la evaluación
3. Investigación	4. Motivación a estudiantes
5. Trabajo por proyectos	6. Articulación teoría-práctica
7. Análisis y relación del contexto con la Universidad	8. Desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas
9. Aprendizaje colaborativo	10. Gestión del conocimiento y autoaprendizaje

11. Herramientas tecnológicas	12. Relaciones interinstitucionales
13. Reflexión de la práctica y la experiencia	

Tabla 1. Recurrencias de prácticas innovadoras.

Comprender estas prácticas como acciones innovadoras, permitió reconocer diversas convergencias en las acciones desarrolladas de la sede y las seccionales, pero aún se tornaba muy amplio y complejo de comprender, cómo desde estas acciones se podía retomar el concepto de innovación, por lo que teniendo en cuenta las fases de análisis y las respuestas brindadas por los agentes, fue necesario organizar los datos de cada seccional con base en las siguientes categorías:

- Estrategias de mediación con el uso de las TIC
- Enfoques de gestión curricular
- Estrategias didácticas

<b><i>Estrategias de mediación con el uso de las TIC</i></b>	<b><i>Estrategias de gestión curricular</i></b>	<b><i>Estrategias didácticas</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de herramientas tecnológicas</li> <li>- Mediación comunicativa,</li> <li>- Desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas y</li> <li>- Motivación de los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación basada en la investigación.</li> <li>- Gestión del conocimiento y autoaprendizaje.</li> <li>- Articulación teoría-práctica.</li> <li>- Relaciones interinstitucionales.</li> <li>- Reflexión de la práctica y la experiencia.</li> <li>- Re-significación de la evaluación.</li> <li>- Análisis y relación del contexto con la Universidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo por proyectos</li> <li>- Aprendizaje colaborativo.</li> <li>- Actividades lúdicas</li> <li>- Dinámicas de clase.</li> <li>- Experiencias vivenciales.</li> <li>- Catedra itinerante.</li> <li>- Actividades artísticas.</li> </ul>

Tabla 2. Categorización por estrategias.

Luego se consolidaron los datos de la sede y las tres seccionales para establecer las tendencias y las relaciones entre las categorías con el fin de

interpretar y comprender los significados y características que configuran la innovación pedagógica y curricular en la Universidad de San Buenaventura.

## 2.1 Análisis de datos de Bogotá.

¿Cuál es la práctica que en su quehacer como docente, investigador o directivo considera innovadora? ¿Qué le otorga el carácter de innovadora?

- **Participantes:** 93 personas entre profesores y administrativos
- **Instrumento aplicado:** 1 -Entrevista estructurada.

El análisis de contenido de las respuestas permitió identificar las siguientes prácticas:

ENUNCIADOS		FRECUENCIA
Siglas	PRÁCTICAS	# repeticiones del segmento en el corpus
GC	Investigación	32
EM	Herramientas tecnológicas	30
GC	Gestión del conocimiento y autoaprendizaje	23
GC	Análisis y relación del contexto con la Universidad	21
ED	Trabajo por proyectos	20
ED	Aprendizaje colaborativo	18
GC	Reflexión de la práctica y la experiencia	13
GC	Relaciones interinstitucionales	12
EM	Desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas	8



ED	Actividades lúdicas	8
GC	Re-significación de la evaluación	7
GC	Articulación teoría-práctica	6
EM	Motivación a estudiantes	5

Tabla 3. Frecuencias de prácticas en Bogotá.

COMPILACIÓN POR CATEGORÍAS		
Siglas	CATEGORÍA	Porcentaje de incidencia
GC	Estrategias de gestión curricular	56%
GD	Estrategias didácticas	23%
EM	Estrategias de mediación	21%

Tabla 3. Porcentaje por categorías - Bogotá.

La primera lectura permite identificar tres tipos de prácticas asociadas a la innovación pedagógica y curricular:

- **Enfoques de gestión curricular:** innovación basada en la investigación, gestión del conocimiento y autoaprendizaje, articulación teoría-práctica, relaciones interinstitucionales, reflexión de la práctica y la experiencia, re significación de la evaluación.
- **Estrategias didácticas:** Trabajo por proyectos y aprendizaje colaborativo.
- **Estrategias de mediación con el uso de las TIC:** uso de herramientas tecnológicas en la mediación comunicativa, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas y motivación de los estudiantes.

Con los datos globales, en la sede Bogotá se identifica la estrategia de gestión curricular como la predominante, en relación con la innovación basada en la investigación, gestión del conocimiento, reflexión de la práctica; luego de ésta, se encuentran las estrategias didácticas como aquellas de relevancia, entre las que se encuentra el trabajo por proyectos y el aprendizaje colaborativo. Finalmente, las

estrategias de mediación se reconocen como innovadoras desde el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación en procesos educativos relacionada con el aprendizaje autónomo, la relación de los estudiantes con el campo laboral durante el proceso formativo, la construcción de redes profesionales docentes y la re-significación de la evaluación.

### 2.3 Análisis de datos de Cartagena.

¿Cuál es la práctica que en su quehacer como docente, investigador o directivo considera innovadora? ¿Qué le otorga el carácter de innovadora?

- **Participantes:** 203 personas entre profesores y administrativos
- **Instrumento aplicado:** 1 -Entrevista estructurada.

El análisis de contenido de las respuestas permitió identificar las siguientes prácticas:

ENUNCIADOS		FRECUENCIA
Siglas	PRÁCTICAS	# repeticiones del segmentos en el corpus
EM	Estrategias comunicativas	34
GC	Investigación	23
EM	Herramientas tecnológicas	24
ED	Aprendizaje significativo	18
ED	Proyectos	16
GC	Prácticas contextualizadas	15
GC	Reflexión de la práctica y la experiencia	15
GC	Nuevos modelos de pensamiento	15
ED	Aprendizaje colaborativo	11

ED	Competencias	7
ED	Estrategias lúdicas	5
ED	Estrategias de diseño	3
GC	Articulación teoría práctica	3
GC	Relaciones interstitucionales	3

Tabla 5. Frecuencias de prácticas en Cartagena.

COMPILACIÓN POR CATEGORÍAS		
Siglas	CATEGORÍA	Porcentaje de incidencia
GC	Estrategias de gestión curricular	39%
GD	Estrategias didácticas	31%
EM	Estrategias de mediación	30%

Tabla 6 Porcentaje por categorías en Cartagena.

La primera lectura permite identificar tres tipos de prácticas asociadas a la innovación pedagógica y curricular:

- **Enfoques de gestión curricular:** innovación basada en la investigación, gestión del conocimiento, articulación teoría-práctica, relaciones interinstitucionales, reflexión de la práctica y la experiencia en el contexto, nuevos modelos de pensamiento y aprendizaje significativo.
- **Estrategias didácticas:** Trabajo por proyectos y aprendizaje colaborativo, estrategias lúdicas y estrategias de diseño y desarrollo de competencias.
- **Estrategias de mediación:** uso de herramientas tecnológicas en la mediación comunicativa, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas.

El análisis global de la seccional Cartagena, permite identificar que las estrategias de gestión curricular son aquellas que más sobresalen desde prácticas como: innovación basada en la investigación, gestión del conocimiento, articulación

teoría-práctica. Luego se encuentran estrategias didácticas como Trabajo por proyectos y aprendizaje colaborativo, estrategias lúdicas y estrategias de diseño y desarrollo de competencias.

Por último, se reconocen estrategias de mediación que favorecen el desarrollo de la innovación pedagógica y curricular, desde prácticas tales como el uso de herramientas tecnológicas en la mediación comunicativa, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas.

## 2.4 Análisis de datos de Cali.

¿Cuál es la práctica que en su quehacer como docente, investigador o directivo considera innovadora? ¿Qué le otorga el carácter de innovadora?

- **Participantes:** 117 personas entre profesores y administrativos
- **Instrumento aplicado:** 1 -Entrevista estructurada.

El análisis de contenido de las respuestas permitió identificar las siguientes prácticas:

ENUNCIADOS		FRECUENCIA
Siglas	PRÁCTICAS	# repeticiones del segmento en el corpus
EM	TIC	41
GC	Pedagogía	33
ED	Experiencias vivenciales	32
ED	Dinámicas	26
GC	Investigación	6
GC	Contexto	4
ED	Competencias	3

GC	Innovación	1
----	------------	---

Tabla 7. Frecuencias de prácticas en Cali.

COMPILACIÓN POR CATEGORÍAS		
Siglas	CATEGORÍA	Porcentaje de incidencia
GC	Estrategias didácticas	50%
GC	Estrategias de gestión curricular	26%
EM	Estrategias de mediación	24%

Tabla 8 Porcentaje por categorías en Cali.

La primera lectura permite identificar tres tipos de prácticas asociadas a la innovación pedagógica y curricular:

- **Estrategias didácticas:** Actividades lúdicas, dinámicas de clase, experiencias vivenciales
- **Enfoques de gestión curricular:** Estrategias pedagógicas, relación y análisis de contexto, investigación e innovación y relación con el contexto.
- **Estrategias de mediación:** Uso de herramientas tecnológicas.

En el caso de la seccional Cali, se reconocen las estrategias de didácticas, específicamente desde actividades lúdicas, dinámicas de clase, experiencias vivenciales, como aquella que mejor favorece el desarrollo de innovación pedagógica y curricular. Luego se encuentran las estrategias de gestión curricular, desde prácticas como estrategias pedagógicas, relación y análisis de contexto, investigación e innovación y relación con el contexto. En el tercer lugar, aparecen las estrategias de mediación que vinculan el uso de herramientas tecnológicas.

## 2.5 Análisis de datos de Medellín.

¿Cuál es la práctica que en su quehacer como docente, investigador o directivo considera innovadora? ¿Qué le otorga el carácter de innovadora?

- **Participantes:** 106 personas entre profesores y administrativos
- **Instrumento aplicado:** 1 -Entrevista estructurada.

El análisis de contenido de las respuestas permitió identificar las siguientes prácticas:

ENUNCIADOS		FRECUENCIA
Siglas	PRÁCTICAS	# repeticiones del segmento en el corpus
GC	Investigación	23
GC	Análisis y relación del contexto con la Universidad	23
EM	Herramientas tecnológicas	20
EM	Motivación a estudiantes	7
GC	Articulación teoría-práctica-reflexión	6
ED	Actividades Artísticas	6
GC	Relaciones interinstitucionales	4
GC	Gestión del conocimiento y autoaprendizaje	3
GC	Reflexión de la práctica y la experiencia	3
EM	Desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas	3
GC	Re significación de la evaluación	3
ED	Aprendizaje colaborativo	2

ED	Trabajo por proyectos	2
ED	Cátedra itinerante	1

Tabla 9. Frecuencias de prácticas en Medellín.

COMPILACIÓN POR CATEGORÍAS		
Siglas	CATEGORÍA	Porcentaje de incidencia
GC	Estrategias didácticas	50%
GC	Estrategias de gestión curricular	34%
EM	Estrategias de mediación	16%

Tabla 10 Porcentaje por categorías en Medellín.

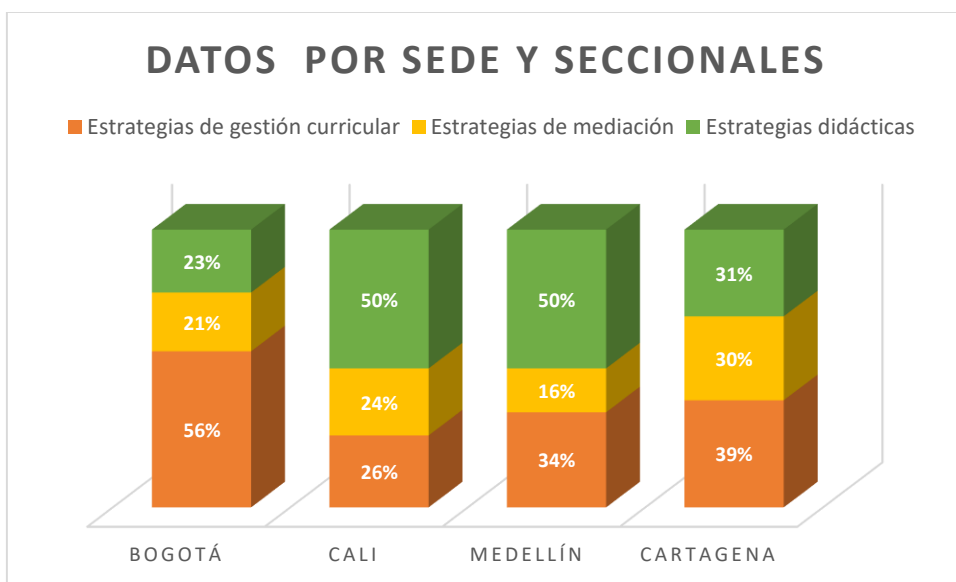
La primera lectura permite identificar tres tipos de prácticas asociadas a la innovación pedagógica y curricular:

- **Estrategias didácticas:** Trabajo por proyectos, aprendizaje colaborativo, catedra itinerante, actividades artísticas.
- **Enfoques de gestión curricular:** Investigación, análisis y relación del contexto con la Universidad, gestión del conocimiento y autoaprendizaje, re-significación de la evaluación, reflexión de la práctica y la experiencia y articulación teoría, práctica e investigación.
- **Estrategias de mediación:** Uso de herramientas tecnológicas, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas, motivación a estudiantes y relaciones interinstitucionales.

Para el caso de la seccional Medellín, en análisis global de la información arroja que las estrategias didácticas como trabajo por proyectos, aprendizaje colaborativo, catedra itinerante, actividades artísticas, realizando el mayor aporte al desarrollo y fortalecimiento de innovación curricular. Seguido de las estrategias de mediación y gestión curricular, desde las relaciones interinstitucionales e investigación, análisis y relación del contexto con la Universidad, Gestión del

conocimiento y autoaprendizaje, re-significación de la evaluación, reflexión de la práctica y la experiencia y articulación teoría, práctica e investigación.

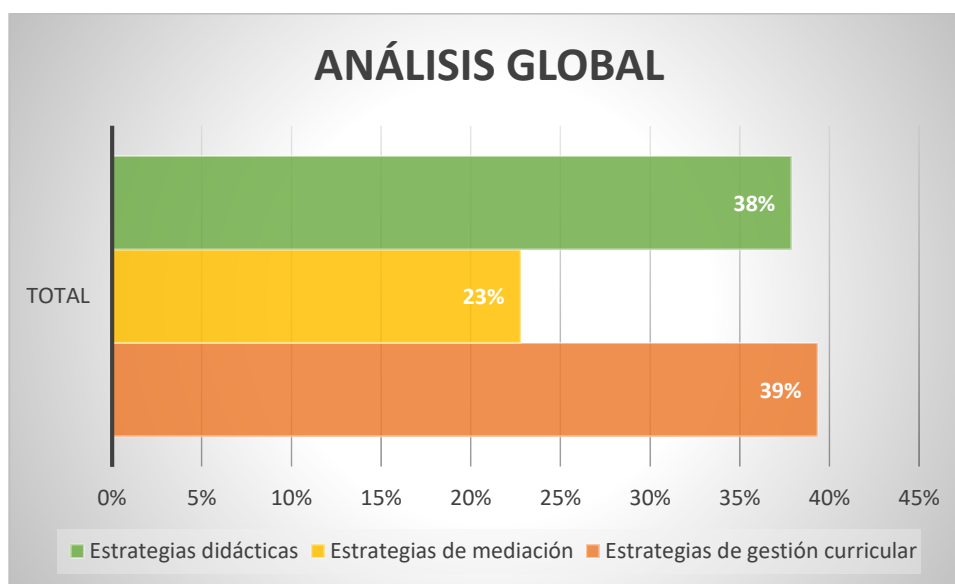
Finalmente, se comprenden las estrategias didácticas entendiendo desde allí el uso de herramientas tecnológicas, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas.



Gráficos 1. Análisis global – sede y seccionales.



## Análisis global talleres 1 y 2 - Plan de mejoramiento corporativa de innovación pedagógica y curricular



Gráficos 21. Análisis global.

Los profesores, directivos y administrativos de la Universidad de San Buenaventura consideran innovadoras las prácticas que se sistematizan, ordenan y analizan a la luz de la investigación formativa, aplicada y propiamente dicha. De acuerdo con las respuestas, los productos de la investigación son innovadores cuando responden a procesos de gestión del conocimiento y autoaprendizaje, articulación teoría-práctica, relaciones interinstitucionales, reflexión de la práctica y la experiencia, re significación de la evaluación, nuevos modelos de pensamiento y aprendizaje significativo, con base en la reflexión de la práctica y la experiencia en el contexto. Consideran que estas prácticas son innovadoras porque se desprenden de la lógica académica y responden a necesidades del “mundo real”.

También consideran innovadoras las estrategias de mediación comunicativa con el uso de las TIC porque mejoran la disposición y el acceso a la información

académica, facilitan el desarrollo de actividades en tiempos y espacios diferentes al de la Universidad y generan posibilidades de construir redes académicas interinstitucionales.

Por último, consideran innovadoras las estrategias didácticas que permiten el trabajo colaborativo, tales como el aprendizaje orientado a proyectos, estudios de caso. Para su desarrollo, consideran muy valiosas las actividades artísticas y la lúdica en los ejercicios de aula. También valoran como innovadoras las estrategias didácticas que establecen una relación con el sector externo in situ, tales como cátedra itinerante y las experiencias vivenciales que generen competencias en el campo de desempeño laboral.

En relación con las preguntas por el factor distintivo de la innovación en la Universidad de San Buenaventura, los datos permiten señalar que los docentes y directivos identifican la perspectiva humanista y la puesta en marcha de los principios de centralidad de la persona, relación dialógica fraterna, lo creativo y lo cotidiano, como los vectores que orientan la Universidad para responder de manera diferenciada a las demandas educativas del mundo globalizado. Desde esta perspectiva, la innovación se entiende como un proceso de relación dialógica que estimula la creatividad, el cuidado del otro y el pensamiento crítico y reflexivo propio de la tradición académica.

Se relacionan a continuación algunas voces de maestros, que desde allí indican ¿Cuál cree usted que es el carácter distintivo de la innovación pedagógica y curricular de la Universidad de San Buenaventura?

*“La USb genera espacio para la creatividad y la innovación, como estrategia para la generación, estimulación y apropiación del conocimiento diversas maneras. El docente en su quehacer promueve las competencias investigativas, de pensamiento propio y críticas en los estudiantes desde las diferentes actividades que plantea, tanto en el aula de clase, como en otros espacios. La creatividad debe convertirse en toda*

*una cultura para el mejoramiento personal y del contexto de influencia del estudiante".* **Maestro 1 Universidad de San Buenaventura.**

*"Las prácticas diferenciadoras y que marcan un hito importante son el proyecto integrados, que pretende fortalecer sus competencias investigativas, el desarrollo de diferentes seminarios que refuerzan el ser y convivir en sociedad, y el constante apoyo a través del seguimiento psicológico durante toda la estancia académica en el claustro"* **Maestro 2 Universidad de San Buenaventura.**

*A. La persona. El método intuitivo, es uno de los ejemplos de innovación, debido a que la relación docente-estudiante se basa en la afectividad y el respeto, aunado a que el educando es espontáneo y el docente parte de esa premisa en la construcción del conocimiento.*

*B. Lo cotidiano. Los docentes atendiendo a pedagogía franciscana no pretenden formar para repetir conceptos, la idea es que los planteamientos esbozados en clases, el estudiante le encuentre sentido y lo pueda aplicar mediante su apropiación.*

*C. La relación dialógica fraterna. La relación docente-estudiante se fundamenta en la fraternidad, donde el respeto y el amor por el prójimo son los elementos fundamentales de la práctica de los docentes.*

*D. Lo creativo. Dado los aspectos de la fraternidad, el amor por la persona y la contextualización del conocimiento, se generan espacios propicios para la exploración y las posibilidades de imaginar, de crear y de encontrar formas diferentes para apropiarse del saber".* **Maestro 3 Universidad de San Buenaventura. Maestro 3 Universidad de San Buenaventura.**

En este sentido es importante, analizar y comprender como estos elementos resaltados recobran un carácter innovador, pues es claro que la educación superior per se y por su naturaleza contempla el uso de las nuevas tecnologías, la investigación y las estrategias didácticas dentro de sus procesos de formación profesional. Sin embargo, en la Universidad de San Buenaventura, recobran un

sentido propio e identitario al entender que por una parte las estrategias de mediación como uso de herramientas tecnológicas en la mediación comunicativa, desarrollo y fortalecimiento de habilidades comunicativas, por otro, invitan a comprender nuevas alternativas para acceder a la información, d interactuar con lo otro y con los otros, de manera que trascienden los espacios y tiempos de la presencialidad, acelerando y facilitando los procesos no solo de comunicación, sino también de aprendizaje.

El trabajo corporativo que se ha venido realizando alrededor de este proyecto, ha permitido reconocer que la innovación no solamente se relaciona con “lo nuevo” sino que este proceso va más allá, pues implica la resignificación de la labor docente y diversos elementos que le atañen a ésta como lo es la evaluación, las estrategias didácticas, la relación con el contexto laboral, entre otros. Hablar entonces de innovación en el campo pedagógico y curricular, invita a plantear nuevas maneras de entender y responder a los objetos de conocimiento, mejorar radical y ampliamente los procesos académicos, responde efectiva y eficazmente a las nuevas dinámicas educativas, sociales y laborales, atendiendo así a las necesidades actuales de los contextos, como se ha planteado en el documento de fundamentación teórica del presente proyecto *“la innovación pedagógica y curricular, es la velocidad de respuesta institucional a las necesidades educativas que plantea el mundo globalizado y la lógica de mercado”* (2019)

Sistematización de experiencias: caracterización de prácticas representativas de cada categoría de análisis:

- Estrategias de mediación con el uso de las TIC
- Enfoques de gestión curricular
- Estrategias didácticas

(Pendiente por desarrollar)

### 3 Bibliografía

Sanmiguel Ruiz, C., Alemán de la Garza, L. Y., & Gómez Zermeño, M. G. (2019). Quality virtual higher education concept from discourse analysis the case of policies in Colombia. *Academia Y Virtualidad*, 12(1). <https://doi.org/10.18359/ravi.3719>

Fernández Cháves, Flory (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales* 2, 96, 35 -53.

González, J., Hernández, Z. (2003). Paradigmas Emergentes Y Métodos De Investigación en el Campo de la Orientación.

Van Dijk, T. (2000). "*El discurso como estructura y proceso*". Barcelona, Gedisa.