

DESCRIPCIÓN DE FACTORES DE CAMBIO

ENUNCIADO: Internacionalización

DEFINICIÓN:

Proceso integral fundamentado en la internacionalización de la Universidad en los ámbitos de la gestión administrativa y funciones sustantivas universitarias, con una marcada apuesta Interdisciplinaria, intercultural y global.

SITUACIÓN ACTUAL:

Docencia:

Débiles procesos de: flexibilidad curricular, doble titulación, manejo de segunda lengua docente y estudiantes, Internacionalización de los currículos, contratación de docentes entrantes, movilidad saliente de docentes, diversificación internacional de la oferta educativa. *Fortalezas:* acceso a base de datos y bibliografía internacional, aceptable movilidad docentes y estudiantes entrante y saliente.

Investigación.

Aceptable funcionamiento de redes y convenios activos, *Débil:* producción científica y presencia en eventos científicos a nivel internacional, pasantías de investigación entrante y saliente de docentes, administrativos y estudiantes, semilleros de investigación internacionales, proyectos de investigación en conjunto, débil acceso a recursos de cooperación internacional.

Proyección Social

Pocos eventos internacionales promovidos por la universidad, aceptable participación en fondos de inversión con fines de proyección social.

Gestión Administrativa

Escasa movilidad administrativa entrante y saliente de directivos, débil función administrativa en fuentes internacionales de financiación

SITUACIÓN FUTURA:

Nuestro lema de futuro “Mentalidad global e intercultural en cada una de las funciones sustantivas y administrativas institucionales”

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

10% de Programas académicos de posgrados presenciales en países latinoamericanos
80% de los programas con condiciones de currículo internacional a partir de modelo corporativo. 80% de docentes y estudiantes con competencia B2 en segundo idioma. 5% de estudiantes en movilidad entrante y saliente. 10% de docentes y administrativos en movilidad entrante y saliente. 20% de programas académicos con doble titulación. 10% de los recursos institucionales provenientes de fuentes internacionales. 100% de los grupos de investigación participando en redes activas internacionales. 10% de la inversión de los proyectos de investigación cofinanciados por entes internacionales.

ENUNCIADO:

Diversificación y Descentralización de Oferta Académica

DEFINICIÓN:

Creación y apertura de nuevos programas académicos presenciales y a distancia, en el orden de lo técnico, tecnológico, profesionales, de posgrados y educación continua que responda a las necesidades del entorno regional, nacional e internacional.

SITUACIÓN ACTUAL:

Aceptable crecimiento en la oferta de posgrados.
Pocos programas de educación continua y virtual.
No existencia de política clara en la formación técnica y tecnológica.
Poco crecimiento significativo en programas de pregrado.
No existe estudios de mercados rigurosos para identificar necesidades en formación.
Los programas no responden la Identidad institucional

SITUACIÓN FUTURA:

Conformación de la sede virtual de la Universidad
Programas académicos que responden a criterios innovadores, internacionales, incluyentes, de emprendimiento, con núcleos comunes y corporativos.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Con relación a la oferta actual <- 2018 de los programas de cada facultad:
20% de nuevos programas técnico y tecnológicos, 20% de nuevos programas de Universitarios y posgrados, 20 % de nuevos programas formales o educación continua en modalidad virtual, 10% de la Oferta de los cursos de los programas académicos de pregrado virtualizados, 20% de los programas descentralizados nacionalmente, 10% de los programas descentralizados internacionalmente (Latinoamérica)

ENUNCIADO:

Posicionamiento de Marca

DEFINICIÓN:

Reconocimiento nacional e internacional de la marca de la Universidad de San Buenaventura.

SITUACIÓN ACTUAL:

Disminución del posicionamiento y reconocimiento de la marca de la Universidad de San Buenaventura
Adecuado conocimiento de los programas de la universidad
Existencia de estudios diagnósticos sobre el posicionamiento de la Universidad
Pocos procesos de mercadeo y comunicacionales de la marca
Reconocimiento de la universidad un grupo poblacionales (Adultos) específico.
Debilidad de los departamentos de mercadeo de la Universidad
Débil posicionamiento en redes digitales
No existe Endomarketing

SITUACIÓN FUTURA:

Alto reconocimiento nacional e internacional de la marca de la Universidad de San Buenaventura

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Aplicación anual de Instrumentos periódicos internos y externos para conocer el reconocimiento de los diferentes actores sobre los procesos de la Universidad. Seguimiento anual del posicionamiento en los diferentes rankings nacionales.

ENUNCIADO:

Gobernanza

DEFINICIÓN:

Se refiere a la estructura de gobierno que posibilita el direccionamiento estratégico participativo y que promueve la oportuna toma de decisiones.

SITUACIÓN ACTUAL:

Algunos procesos no son ágiles

Marcado cambio en la estructura del cuerpo directivo

No continuidad en los planes de desarrollo institucionales

Débil implementación de políticas y programas corporativos

SITUACIÓN FUTURA:

Contar con estructura organizacional y procesos ágiles en consonancia a la transformación planteada en los planes de desarrollo.

Contar con un cuerpo directivo cualificado en dirección administrativa y financiera

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

1. Cuerpo directivo de la universidad cualificado al menos anualmente en gestión administrativa y financiera.
2. Revisión y análisis de la estrategia y estructura organizacional.
3. Revisión y análisis de los procesos financieros revisión.
4. Análisis del talento humano (competencias, funciones...).
5. Cumplimiento del plan mejoramiento corporativo.

ENUNCIADO:

Modelo de negocio

DEFINICIÓN:

El modelo de negocio de la Universidad de San Buenaventura describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor para lo cual inserta en su formulación el estudio y segmentación de su mercado, las propuestas de valor, los canales de comunicación, las relaciones con todos sus interlocutores, las fuentes de ingresos, los recursos necesarios para ofrecer y proporcionar sus servicios, las actividades clave, los aliados o alianzas que le permitirán relacionarse y la estructura de costos, para garantizar la viabilidad y la sostenibilidad institucional y asegurar la prestación de servicios educativos de alta calidad.

SITUACIÓN ACTUAL:

En la Universidad no se ha definido el modelo de negocio como se ha definido anteriormente. No

se han hecho estudios para respaldar decisiones y acciones que impactan la viabilidad y la sostenibilidad institucional. Actualmente, hay acciones dispersas que no permiten consolidar la planeación y la proyección de la institución. Hoy, la Universidad no comprende la innovación como parte de su planeación financiera y deja a la institución sin capacidad de respuesta o adaptación al cambio.

SITUACIÓN FUTURA:

El modelo de negocio de la Universidad de San Buenaventura le permitirá a la institución responder adecuadamente a los desafíos económicos, sociales, tendenciales; considerar la ampliación de su cobertura y su presencia regional, nacional e internacional.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Modelo de negocio formulado e implementado
Seguimiento de resultados
Estabilidad y aumento de indicadores financieros
Estudios de mercado
Estudios de factibilidad y viabilidad
Segmentación poblacional periódica
Diversificación de servicios educativos

ENUNCIADO:

Investigación e innovación

DEFINICIÓN:

La investigación en la Universidad de San Buenaventura apunta a la consolidación de campos de conocimiento propios y distintivos, la generación de nuevo conocimiento, al crecimiento en los indicadores de ciencia tecnología e innovación, al desarrollo de proyectos regionales y con impacto nacional, a la participación en la formulación de políticas públicas de ciencia y tecnología, planes de desarrollo nacional y locales, a la articulación de la Universidad con los diversos actores del SNCTI, al fortalecimiento de las relaciones de la Universidad con los sectores productivo y social, a la definición de estándares de calidad de forma objetiva para los productos de investigación, a los procesos de producción, divulgación y circulación de conocimiento y a la medición del impacto de la investigación que se hace en la Universidad.

SITUACIÓN ACTUAL:

Actualmente la investigación en la Universidad no ha definido plenamente sus líneas o campos de investigación; los sistemas de medición de la producción investigativa plantean requisitos muchas veces inalcanzables para la institución. De igual manera, continúa haciendo investigación formativa y aunque hay avances en la investigación aplicada, se

requiere una apuesta institucional al respecto. Hoy, la producción de alto nivel (TOP) es escasa. La financiación de la investigación en la USB es mayormente interna y no se ha logrado definir estrategias y resultados de acercamiento al medio externo para estos efectos. La producción investigativa actual se hace en la lengua materna de modo que no se tiene acceso a los indexadores internacionales y la visibilidad de los productos se reduce notoriamente. La falta de dominio de la lengua inglesa o de lenguas extranjeras afecta fuertemente la visibilidad de la Universidad.

El medio externo no reconoce a la Universidad por las fortalezas en campos de conocimiento definidos.

SITUACIÓN FUTURA:

La investigación se caracterizará por la generación de pensamiento crítico, prospectiva y argumentación para la anticipación y solución de problemáticas regionales, nacionales e internacionales, para lo cual implementará una línea de formación para la comunidad universitaria.

La Universidad definirá su apuesta en cuanto a la investigación aplicada y las áreas del conocimiento en las cuales se especializará. La producción investigativa elevará sus indicadores de impacto y visibilidad mediante su inclusión en sistemas de alto impacto. De igual manera, propiciará alianzas con el sector externo, generará alianzas para la cofinanciación de los proyectos de investigación y podrá contribuir a los ingresos de la Universidad.

La investigación en la Universidad apuntará a la creación de un centro de innovación y creatividad en articulación con las tendencias y exigencias del mundo.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Sistemas de Investigación
- Estudios de medición de impacto
- Modelos propios de medición de productividad, visibilidad e impacto
- Agendas de investigación
- Centro de Innovación y creatividad
- Políticas investigativas
- Mapas de conocimiento e investigación identitarios
- Redes de conocimiento e investigación nacionales e internacionales
- Legalización de propiedad industrial
- Diversificación de productos de investigación
- Modelo de transferencia tecnológica
- Producción investigativa multilingüística
- Proyectos de investigación sostenibles
- Tanques de ideas y empresas
- Spin- off
- Perfiles de investigadores

ENUNCIADO:

Relaciones con el entorno

DEFINICIÓN:

La relación con el entorno implica la vinculación de la Universidad con los entes del sector público, privado, productivo y político en los ámbitos nacional e internacional que favorecen el posicionamiento y la visibilidad de la Universidad y la participación en el desarrollo y formulación en las políticas públicas y el cumplimiento de la tarea de la responsabilidad social. Esta relación con el entorno lleva a la Universidad a definir su apuesta estratégica con un carácter pertinente en relación con los contextos en los que se encuentra funcionando.

SITUACIÓN ACTUAL:

La Universidad ha establecido alianzas con los sectores externos y convenios con instituciones de carácter nacional e internacional para el desarrollo de los procesos académicos, sin embargo, son esfuerzos aislados, a corto y mediano plazo, que no han representado un impacto significativo para el desarrollo de las funciones sustantivas y para su reconocimiento y visibilidad.

SITUACIÓN FUTURA:

Una Universidad con una gestión corporativa definida, con un sello identitario, competente, eficiente, responsable y confiable, líder en investigación y en proyectos de desarrollo social que le permita ser atractiva en el contexto de otras empresas e instituciones de educación superior que presten servicios similares para desarrollar alianzas sólidas y exitosas con los diferentes sectores del entorno.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Un modelo de relacionamiento con el sector externo con seguimiento de sus resultados.

Estudios periódicos del mercado de aliados.

Nº De Proyectos de desarrollo social ejecutados con organizaciones de alto reconocimiento

Nº De Productos de transferencia tecnológica de alto impacto

Definición y No de productos desarrollados y tangibles resultado de convenios internacionales y nacionales en todas sus modalidades.

Reconocimientos concedidos a la Universidad por el desarrollo de los diferentes proyectos.

Participación en mesas directivas, asociaciones, órganos colegiados, redes reconocidas en los diferentes sectores.

ENUNCIADO:

Gestión corporativa

DEFINICIÓN:

La gestión corporativa apunta a la consolidación de la Universidad de San Buenaventura Colombia para lo cual articula la gestión administrativa y académica, sobre la definición de un modelo integrado de desarrollo de gestión académico y administrativo que permita el posicionamiento y el reconocimiento de la institución como un todo, así como también la estabilidad y sostenibilidad institucionales.

La gestión corporativa implica el consenso, la toma de decisiones informadas, el liderazgo y el gobierno corporativo, la plataforma estratégica común, la definición de un modelo de gestión, el cumplimiento de los compromisos asumidos, la trazabilidad de los proyectos, la adopción de normatividad y reglamentación únicas, la articulación académica y administrativa, la adopción de procesos y procedimientos eficaces y eficientes; el borramiento de las fronteras internas, el aprendizaje y la consolidación de buenas prácticas académicas y administrativas.

SITUACIÓN ACTUAL:

La corporatividad como resultado ha dado pasos importantes en proyectos transversales como la Acreditación Institucional, investigación, optimización de algunos recursos, definición de procesos, adopción de lineamientos, entre otros.

Sin embargo, el paso hacia su consolidación aún no se ha dado en asuntos como:

Gobierno universitario corporativo

Estatuto orgánico, PEB, políticas corporativas, etc.

Procesos cometidos

Buenas prácticas

Sin embargo, parecen ser formulaciones que no han logrado ser realidad. Lo anterior implica que la Universidad continúa fragmentada y no logra potenciar sus fortalezas.

Es evidente la precaria gestión de la información.

SITUACIÓN FUTURA:

La gestión corporativa implicará ceder posiciones, replantear la noción misma de autonomía de las seccionales, fortalecer el gobierno corporativo, eliminar las barreras entre las seccionales en beneficio de proyectos nacionales que respondan a la planeación estratégica y a los compromisos corporativos. La comprensión de este tipo de gestión implicará la centralización de algunas decisiones y procesos, en beneficio de la estabilidad institucional.

La Universidad de San Buenaventura será reconocida como una sola a nivel nacional e internacional y contará procesos académicos y administrativos que le permitan a los integrantes de la comunidad universitaria estar siempre en casa, independientemente de la ciudad en la que se encuentren.

La depuración del modelo de gestión implicará la unificación de políticas, procesos y procedimientos. Los contextos regionales permitirán la aplicación situada del modelo, mas no la formulación de modelos propios o exclusivos que afecten la presencia de la Universidad como un todo, abierta al cambio y preparada para responder a los desafíos de los entornos. La información confiable, oportuna, suficiente y veraz, apalanca la toma de decisiones.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Modelo de gestión y aseguramiento de la calidad
- Modelo de gestión académica
- Modelo de gestión administrativa
- Procesos de decisión que se basen en información y datos
- Banco de buenas prácticas
- Sistema de medición, ejecución e impacto de los proyectos
- Cumplimiento de compromisos corporativos

ENUNCIADO:

Gestión Tecnológica

DEFINICIÓN:

Proceso de planeación, desarrollo e implementación de tecnologías necesarias para asegurar los recursos, herramientas y equipos orientados para la adecuada gestión académica, administrativa, financiera y contable de la Institución.

SITUACIÓN ACTUAL:

- Ausencia de procesos orientados a brindar soluciones tecnológicas.
- Ausencia de un diagnóstico corporativo de las capacidades tecnológicas instaladas.
- Inadecuado aprovechamiento de los recursos tecnológicos existentes.
- Limitaciones en las capacidades tecnológicas

SITUACIÓN FUTURA:

- Modelo de gestión tecnológica corporativo que permita:
Adaptarse a los cambios que se generan a partir de los compromisos estratégicos.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- % de implementación del modelo de gestión tecnológica corporativa.

ENUNCIADO:

Infraestructura Física

DEFINICIÓN:

Espacios, instalaciones, dotaciones y servicios que se gestionan para el desarrollo de las funciones sustantivas y adjetivas de la Universidad.

SITUACIÓN ACTUAL:

La Universidad cuenta con instalaciones y campus universitarios, que le permiten desarrollar sus funciones sustantivas de manera adecuada. Sin embargo, una gran parte de la Infraestructura física no cuenta con las condiciones para atender la población en condición de discapacidad. Por otro lado, es evidente que hacen falta espacios para que los estudiantes realicen sus actividades extracurriculares, como para actividades de investigación.

En relación con el estado de los laboratorios, es evidente que los laboratorios se encuentran desactualizados y otros en mal estado.

SITUACIÓN FUTURA:

La infraestructura del futuro de la Universidad deberá garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas y los procesos de innovación que permitan generar escenarios simulados de la realidad, espacios que promuevan la investigación y la innovación, que guarden equilibrio con el medio ambiente, que generen áreas que propendan por el desarrollo integral del ser, siendo éste el centro de la comunidad universitaria.

La Universidad tendrá un plan maestro para el desarrollo de su infraestructura, alineado con las nuevas tendencias de Educación Superior, de acuerdo con las capacidades institucionales, atendiendo la normatividad y legislación gubernamental para este tipo de infraestructura.

Se contará con edificios inteligentes, sostenibles y amigables con el medio ambiente, y con una infraestructura física que responda a las necesidades de la población en condición de discapacidad.

Finalmente, un Campus universitario que permita el aprovechamiento de los espacios de manera inteligente, sostenible y con responsabilidad ambiental, sin desconocer las realidades financieras de la Institución.

INDICADORES:

- % de cumplimiento del Plan Maestro. Meta: 100% a 2028
- # certificaciones ambientales (Sello verde, Icontec, residuos sólidos, huella de carbono, entre otras)
- % de cumplimiento de ajuste de la normatividad vigente para infraestructura institucional
- # proyectos ambientales liderados por la Universidad
- % de cumplimiento de la política ambiental de la Universidad

ENUNCIADO:

Identidad católica y franciscana

DEFINICIÓN:

La identidad que caracteriza a la Universidad de San Buenaventura se fundamenta en el Evangelio y el pensamiento franciscano para dar una respuesta a las inquietudes del hombre en su relación con Dios, los otros y el mundo.

SITUACIÓN ACTUAL:

- La identidad está declarada en la misión institucional.
- Modelo tradicional soportado en una concepción teórica y orientado a la cátedra.
- Los valores franciscanos que aplican al quehacer universitario, no se encuentran explícitos en documentos institucionales.

SITUACIÓN FUTURA:

- Investigación institucional orientada desde el pensamiento franciscano.
- Investigación sobre la identidad franciscana, a la luz de las nuevas realidades sociales, económicas, políticas y culturales.
- Reconocimiento en la comunidad buenaventuriana de los valores franciscanos releídos y actualizados en sus contextos particulares.
- Reconocimiento del franciscanismo como una corriente de pensamiento que dialoga válida, crítica y constructivamente con las distintas culturas, el hecho religioso y la increencia.
- Posicionamiento *ad-intra* y *ad-extra* de la Vicerrectoría para la Evangelización de las Culturas, garantizando el diálogo fe-ciencia y fe-razón.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- # de Proyectos de investigación y de impacto social.
- Declaración de los valores franciscanos a nivel corporativo.

- Procesos de inducción y reinducción de nuestra identidad institucional a todos miembros de la comunidad bonaventuriana.
- Participación en ámbitos académicos en torno al diálogo con las culturas y el hecho religioso.

ENUNCIADO:

Profesores

DEFINICIÓN:

El artículo 41 del Estatuto Orgánico de la Universidad de San Buenaventura define a los profesores como “las personas que desempeñen funciones de docencia, investigación, proyección social y bienestar institucional”.

SITUACIÓN ACTUAL:

La Universidad de San Buenaventura cuenta con procesos de selección y escalafonamiento fortalecidos. Sin embargo, los procesos de contratación, reconocimiento y estímulos, cualificación y evaluación son algunos de los factores que afectan la permanencia y retención. Es evidente la alta rotación en la planta profesoral.

La modalidad de contratación de los profesores en algunos casos no contribuye al desarrollo de las funciones sustantivas.

Los rangos salariales no son competitivos en los contextos regionales en los que se encuentra la Universidad.

La Universidad no cuenta con una política corporativa de reconocimiento y estímulos y aunque existen resoluciones, no se les otorga cabal cumplimiento.

La cualificación responde de manera diferencial a las posibilidades presupuestales de la Sede y las Seccionales.

No existen políticas corporativas relacionadas con la cualificación profesoral, ni con la evaluación y desempeño docente, en los diferentes niveles de formación.

La atracción y retención de profesores con nivel de formación doctoral es mínima.

No existe un reglamento profesoral corporativo

SITUACIÓN FUTURA:

Una planta docente con la capacidad de responder a las apuestas estratégicas comprometidas en el Plan de Desarrollo Bonaventuriano.

Una Universidad con una planta profesoral integrada por profesores nacionales e internacionales.

Una Universidad con alianzas de cooperación estratégica que favorecen el intercambio de los profesores de planta con fines de estancias académicas y de investigación de larga duración.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Estatuto profesoral corporativo implementado
- Plan corporativo de retención y permanencia profesoral definido, desarrollado y evaluado.
- Plan corporativo de reconocimiento de estímulos desarrollado y evaluado

- Plan corporativo de evaluación docente
- N° De profesores doctores y No. De profesores magísteres en intercambio internacional y nacional
- N° De profesores en intercambio entre sede y seccionales.
- Inversión en movilidad, cualificación, estímulos y reconocimientos.

ENUNCIADO:

Inclusión

DEFINICIÓN:

Conjunto de estrategias, políticas y mecanismos que atiendan las necesidades de aprendizaje de todos los estudiantes haciendo énfasis en aquellas personas vulnerables a la marginalidad. Modelo de gestión académico, administrativo y de los recursos que permiten la integración de una población sin distinción por edad, género, preferencia política, preferencia sexual, raza, capacidades físicas, región de origen o participación en el conflicto social.

SITUACIÓN ACTUAL:

Universidad Plural, establecido en el Proyecto Educativo Bonaventuriano. Campus no adecuados para inclusión, metodologías de enseñanza y pedagogía no adecuado para la inclusión, no tenemos política, profesores no formados para atender población diversa.

SITUACIÓN FUTURA:

Con un propósito de justicia social, equidad educativa y respuesta académica. La Universidad plural cuenta con programas académicos con contenidos, estrategias pedagógicas profesores formados y mecanismos para la atención de las necesidades diversas de la población. Así mismo cuenta con campus incluyentes cuya infraestructura física y tecnológica se encuentra adecuada a las necesidades diversas de toda la población estudiantil incluyendo aquellas personas que no pueden acceder a la formación presencial o se encuentran en regiones que no tienen cobertura suficiente en educación superior.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Presupuesto de los ingresos destinados a la inclusión social
Porcentaje de cumplimiento a la normatividad de inclusión
Porcentaje de cumplimiento de la política corporativa definida para la inclusión

ENUNCIADO:

Emprendimiento

DEFINICIÓN:

Capacidad institucional para incorporar iniciativas orientadas a la obtención de ganancias, reducción de gastos y mejoras a los productos y servicios educativos que fortalezca el vínculo con las partes interesadas.

Fomento en la formación de estudiante del pensamiento creativo, innovador, con capacidad de liderazgo que aplica esas habilidades a la generación de una idea o iniciativa y la lleva a cabo en forma de proyecto.

SITUACIÓN ACTUAL:

Se encuentran iniciativas en las seccionales, especialmente en facultades de ciencias empresariales como redes, laboratorios, unidades de gestión, semilleros, consultorios. No obstante, no corresponden a un modelo definido para ello.

SITUACIÓN FUTURA:

Universidad que cuenta con políticas, programas, mecanismos para el desarrollo del emprendimiento institucional, impactando cambios y liderazgo corporativo para la obtención de ganancias y generación de valor.
Formación de los estudiantes para el desarrollo de un pensamiento creativo, innovador, con capacidad de liderazgo y de llevar a cabo un proyecto o iniciativa con valor agregado.

INDICADORES:

- Porcentaje de inversión en programas de emprendimiento.
- Percepción de oportunidades de emprendimiento

ENUNCIADO:

Innovación

DEFINICIÓN:

La capacidad institucional para generar, adquirir, adaptar y usar nuevos conocimientos con el propósito planeado de transformar y generar valor en sus procesos.

SITUACIÓN ACTUAL:

Si bien la Universidad tiene procesos de innovación al interior de sus funciones sustantivas no es un proceso sistemático, organizado y gestionado.

Generación de patentes

Clasificación de los investigadores ante Colciencias

Programas pioneros

Sistema bonaventuriano de investigaciones

SITUACIÓN FUTURA:

Modelo de innovación corporativo para implementar procesos de identificación y gestión de la innovación que permita el desarrollo creciente de este aspecto en la Universidad de San Buenaventura, con capital humano formado y pertinente para dicho propósito y resultados que impactan decididamente su competitividad.

Productos y servicios innovadores y pertinentes

Currículos a la vanguardia a las tendencias de las disciplinas con pertinencia y flexibilidad en un contexto globalizado

Planta profesoral con un nuevo rol al interior de la Universidad

Estudiantes globales

Investigación y transferencia tecnológica

Procesos administrativos flexibles

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Existencia de política de innovación
- Productos de transferencia tecnológica y patentes

- Número de programas, productos y servicios diferenciados

ENUNCIADO:

Comunicación

DEFINICIÓN:

La comunicación en la Universidad de San Buenaventura se entiende como las estrategias, mecanismos, procesos, herramientas que articulan y transversalizan la gestión estratégica académica y administrativa para la consecución de los fines institucionales.

SITUACIÓN ACTUAL:

La comunicación interna presenta problemas en el mensaje, el canal y la oportunidad. Lo anterior afecta el clima organizacional y el cumplimiento de los proyectos; igualmente genera fallas en la gestión, dificulta las relaciones entre los miembros de la comunidad y el avance institucional.

La ausencia de estrategias para posicionar la marca al interior de la Universidad afecta el sentido de pertenencia y el aprovechamiento de oportunidades.

Hay una ausencia de estrategias para comunicar a los entornos las fortalezas y el quehacer de la Universidad.

No hay claridad sobre los medios de comunicación idóneos según los públicos de interés.

SITUACIÓN FUTURA:

Comunicación efectiva y oportuna de las decisiones, del direccionamiento estratégico, de la labor, para la consecución de los objetivos institucionales que impacte positivamente la percepción de los públicos internos de la Universidad y, por ende, la optimización del clima organizacional.

La Universidad sabe lo que debe y quiere comunicar a los diferentes públicos.

Una Universidad que incursiona en nuevos lenguajes comunicacionales acorde a los públicos de interés.

La comunicación transversaliza y articula los procesos y los avances institucionales.

Universidad visible en el medio con presencia en medios de comunicación masivos y alternativos que aporte a su posicionamiento.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Evaluación de clima organizacional
- Grado de apropiación de la imagen institucional por parte de los públicos internos
- Nivel de reconocimiento por parte de los públicos del quehacer universitario y de las apuestas estratégicas de la institución
- Nivel de aceptación de los lenguajes y canales de comunicación de la Universidad
- Aparición en medios de comunicación masiva y alternativa

ENUNCIADO:

Regionalización

DEFINICIÓN:

Ampliación de la presencia y oferta académica y de servicios de la Universidad de San Buenaventura en el territorio nacional, de acuerdo con las capacidades institucionales, aprovechando las oportunidades de la región

SITUACIÓN ACTUAL:

- Experiencia individual que surgen por una seccional en la actualidad la Seccional Medellín se cuenta en la actualidad con presencia regional con extensiones de oferta académica
- Presencia de la Seccional Cali en algunos municipios del Valle
- Poco aprovechamiento de las posibilidades de los colegios franciscanos existente en las regiones para el ingreso de estudiantes.

SITUACIÓN FUTURA:

- Contar con una oferta académica y de servicios consolidada de la Universidad a nivel nacional

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Indicador: número de municipios con presencia de la Universidad/total de municipios del país
Meta: Presencia y oferta en el 5% de los municipios de Colombia (56)

ENUNCIADO:

Tipo de universidad

DEFINICIÓN:

Es el modelo de Universidad que queremos construir en el futuro

SITUACIÓN ACTUAL:

Somos una universidad de docencia con investigación e impacto social

SITUACIÓN FUTURA:

Universidad de docencia con investigación con mayor presencia nacional, innovadora, orientada al emprendimiento, diversificada, con unidades de negocios, internacional y sustentable.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Número de innovaciones por año
- Número de emprendimientos por año
- Número de doctores/total de profesores (Meta 15% a 10 años)
- Número de patentes por año
- Número de facultades con unidades de negocios (Meta 1 por facultad)
- Número de grupo de investigación categorizados en A1
- Número de redes internacionales a los que se pertenece
- Número de programas con doble titulación
- Número de convenios internacionales activos
- Número de doctorados por San Buenaventura Colombia

ENUNCIADO:

Responsabilidad social universitaria

DEFINICIÓN:

Es el compromiso de la Universidad, desde su misión y visión por responder a la transformación de las realidades sociales

SITUACIÓN ACTUAL:

Acciones no sistemáticas, sin medición del impacto y sin sostenibilidad en el tiempo

SITUACIÓN FUTURA:

Modelo corporativo de RSU que nos permitan abordar los retos internos y del entorno

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

- Indicador: % de avance en la implementación del modelo
Meta: 100% en la implementación del modelo

ENUNCIADO:

Estudiantes y graduados

DEFINICIÓN:

Son la razón de ser de toda la acción universitaria

SITUACIÓN ACTUAL:

- a) Se cuenta actualmente con 16000 estudiantes, aproximadamente
- b) Se requiere mejorar la tasa de graduación
- c) La deserción es tema de preocupación
- d) Desconocimiento del valor agregado académico de la formación
- e) Se cuenta con una cifra de 78000 egresados, aproximadamente
- f) No existe política corporativa de egresados
- g) Se ha realizado y existen en desarrollo estudios de impacto de egresados por seccional
- e) La vinculación de los egresados a la vida universitaria es incipiente

SITUACIÓN FUTURA:

- a) Incremento en el número de estudiantes en pregrado y posgrado
- b) Aumento del número de estudiantes en educación continua
- c) Una universidad con menor deserción estudiantil
- d) Consolidar el programa de acompañamiento y éxito académico
- e) Estudiantes con alto desempeño académico que se visualiza en las mediciones estatales y a nivel internacional
- e) Implementar la política corporativa de lengua extranjera
- f) Implementar la política corporativa de emprendimiento
- g) Fortalecimiento de los equipos de trabajo de apoyo a la permanencia
- h) Creación de nuevos modelos de aprendizaje que respondan a las características de las generaciones de estudiantes que ingresan a nuestra Universidad
- i) Creación de nuevos programas de ciclo corto de formación técnicos y tecnológicos
- j) Creación de nuevos programas de educación continua y certificaciones
- k) Realizar análisis del valor agregado académico

- l) Estudiantes con formación global y comprensión de la interculturalidad
m) Graduados participando en la vida universitaria por medio de la formación continua, aporte al desarrollo curricular, proyectos de desarrollo universitario, como docentes.

INDICADORES PARA SU MEDICIÓN:

Meta: incremento de un 20% del total de estudiantes matriculados

No de estudiantes totales de pregrado y posgrado matriculados

Meta: aumento del 30% en programas y participantes de programas de educación continua

Indicador: No de programas y beneficiarios de programas de educación continua

Meta: bajar 2 puntos porcentuales en deserción por periodo

Indicador: % de deserción por periodo

Indicador: Aporte del valor agregado académico de la Universidad en la formación

Indicador: aumento en 10% cobertura del programa de acompañamiento estudiantil

Indicador: resultados de pruebas saber pro

Indicador: Reconocimientos académicos nacionales e internacionales a estudiantes y graduados.

Indicador: impacto del graduado en el medio externo

Indicador: egresados participando en procesos institucionales.